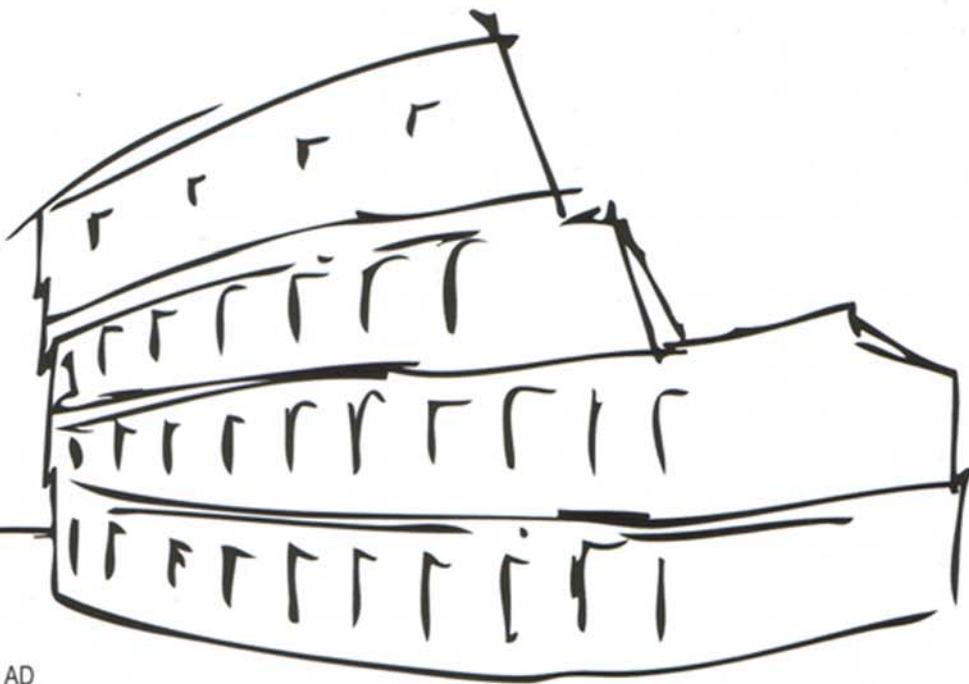


# pur

surfaces

DuPont™ Corian® und Zodiaq® 03108



Kolosseum  
Rom, Italien, 80 AD

BAU 2009 München – changing the face

DuPont™ Zodiaq® – Wie edle Weine wohnen

Foyergestaltung – Dynamischer Auftritt in Graz

DUPONT

corian.

zodiaq.

## Skulptural



Foto: scarchitekten

Wie lässt sich ein kinderfreundliches Bad realisieren, das gleichzeitig den ästhetischen Vorstellungen designorientierter Eltern entspricht? Für ein individuell geplantes Privatbad gelang dem Architekturbüro scarchitekten, Berlin, genau diese Gratwanderung.

Im Mittelpunkt des realisierten Entwurfes in Berlin Loftland steht ein ungewöhnlicher Waschtisch aus DuPont™ Corian®, auf den zwei Becken aufgesetzt wurden. Dieses Element geht fließend in die angrenzende Dusche über. Der skulpturale Entwurf kann von den Kindern über einen Absatz zwischen Waschbecken und Dusche erklettert werden, zusätzlich erleichtern die getrennt vom Wandauslauf in Reichweite der Kinder angebrachten Einhandhebelsmischer die Bedienbarkeit. Die Einfassung der Badewanne aus schwarzem DuPont™ Corian® Nocturne führt die Materialsprache des Waschtischs auch auf der gegenüberliegenden Seite fort. Alle Elemente aus DuPont™ Corian® fertigte der Quality Network-Partner HaBeKa GmbH aus Berlin.

[www.habeka-berlin.de](http://www.habeka-berlin.de)

## Endloser Laufsteg



Foto: www.ah-photo.de

Die Flagshipstores des exklusiven Schuhlabels Stuart Weitzman zeichnen sich durch ein besonderes Interieur mit hohem Wiedererkennungswert aus. Das dynamische Konzept mit überdimensionierten Bändern aus DuPont™ Corian® stammt aus der Feder des renommierten Designers Fabio Novembre. Durch Drehung in die Horizontale werden die Bänder zu attraktiven Präsentationsmodulen, um danach wieder plan an der Wand zu verlaufen und sich mühelos zur nächsten Ebene zu winden. Das Design spielt mit den vielfältigen Möglichkeiten der Thermoverformung und der optisch fugenlosen Verklebung von Corian®, so dass sich die Objekte zu einem scheinbar endlosen Band verbinden.

Im Sommer 2008 eröffnete in Hamburg der erste deutsche Flagshipstore von Stuart Weitzman. Um die internationalen Corporate Design-Vorgaben auf die Raumstruktur zu übertragen, engagierten die Inhaber, die Pfähler Shoes GmbH, das Hamburger Architekturbüro Schwarz Schmidt. Gemeinsam mit dem QN-Partner Fred Schirmer aus Schneverdingen, der die Corian® Paneele installierte, entstand eine anspruchsvolle Umsetzung des Konzepts.

[www.mineralwerkstoffe-schirmer.de](http://www.mineralwerkstoffe-schirmer.de)